

## **Regulamin zamieszczania reklam na stronie internetowej i w Biuletynie Informacyjnym Wielkopolskiej Izby Lekarskiej.**

*Tekst jednolity opracowany na podstawie Uchwały ORL-39/2025/IX ORL WIL z dnia 18 stycznia 2025 r. oraz uchwały ORL-16/2026/IX ORL WIL z dnia 10 stycznia 2026 r.*

### **§ 1**

Wielkopolska Izba Lekarska, ul. Nowowiejskiego 51, 61-734 Poznań, NIP: 778-10-37-302 jest uprawniona do przyjmowania, realizowania i rozliczania zleceń reklamowych na publikację reklam na stronie internetowej - <https://wil.org.pl/> oraz w Biuletynie Informacyjnym Wielkopolskiej Izby Lekarskiej nr ISSN 1233-2216, zwanego w dalszej części Regulaminu Biuletynem.

### **§ 2**

Ileć w niniejszym Regulaminie zamieszczania reklam stosuje się poniższe określenia i definicje należy je rozumieć w następujący sposób:

- 1) "Regulamin" - ogólne warunki sprzedaży powierzchni reklamowej, w tym zamieszczania, publikacji reklam na stronie internetowej i/lub w Biuletynie Informacyjnym WIL.
- 2) "Zamawiający" – osoba fizyczna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej lub osoba prawna zamawiająca zamieszczenie reklam na stronie internetowej lub/i w Biuletynie Informacyjnym WIL - należących do Wielkopolskiej Izby Lekarskiej.
- 3) "Przedsiębiorca" - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, przedsiębiorca, przedsiębiorstwo itp.
- 4) „Zamówienie/Zlecenie” – pisemne oświadczenie złożone osobiście lub drogą elektroniczną przez Zamawiającego i przyjęte przez Zespół Komunikacji Medialnej Wielkopolskiej Izby Lekarskiej (nazywany dalej: ZKM WIL). Może to być także umowa, której przedmiotem jest publikacja reklamy na stronie internetowej lub/i w Biuletynie Informacyjnym WIL. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia lub przystąpienie przez ZKM WIL do jego wykonania oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej ze złożonego zamówienia lub zawartych umów. Za opracowanie treści zamówienia i umów odpowiada ZKM WIL.

- 5) „Reklama” - każdy przekaz, mający na celu promocję sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, bądź osiągnięcie innego efektu pożądanego przez Zamawiającego, odpłatnie publikowany na stronie internetowej lub/i w Biuletynie Informacyjnym WIL.
- 6) „Cennik” – wykaz cen za zamieszczenie reklam na stronie internetowej lub/i w Biuletynie Informacyjnym WIL. Cennik jest dostępny na stronie internetowej - <https://wil.org.pl/>.
- 7) „Specyfikacja Techniczna” – dokument określający wymagania techniczne cyfrowego przygotowywania materiałów reklamowych Zamawiającego opracowany przez ZKM WIL.
- 8) „Harmonogram” – dokument określający terminy zamieszczania zamówionych reklam, terminy na złożenie prawidłowego zamówienia i dostarczenia materiałów reklamowych w celu ich publikacji na stronie internetowej - <https://wil.org.pl/> internetowej lub/i w Biuletynie Informacyjnym WIL.

### § 3

1. Przyjmowanie do publikacji Reklam oraz zamieszczanie ich na stronie internetowej - <https://wil.org.pl/> lub/i w Biuletynie Informacyjnym WIL dokonywane jest na podstawie zawartej pomiędzy Wielkopolską Izbą Lekarską, a Zamawiającym Zlecenia, którego przedmiotem jest publikacja Reklamy na stronie internetowej - <https://wil.org.pl/> lub/i w Biuletynie Informacyjnym WIL, podpisanego przez upoważnionego przedstawiciela/przedstawicieli Zamawiającego, zgodnie z niniejszym Regulaminem zamieszczania reklam na stronie internetowej - <https://wil.org.pl/> internetowej lub/i w Biuletynie Informacyjnym WIL.
2. W przypadku zawarcia z Zamawiającym umowy w pierwszej kolejności mają zastosowanie postanowienia tejże umowy. W zakresie nieuregulowanym umową obowiązują postanowienia niniejszego Regulaminu zamieszczania reklam na stronie internetowej - <https://wil.org.pl/> lub/i w Biuletynie Informacyjnym WIL.
3. Zamawiający zleca, a ZKM WIL zobowiązuje się do umieszczenia na stronie internetowej - <https://wil.org.pl/> lub/i w Biuletynie Informacyjnym WIL materiału reklamowego i opublikowanie go zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. Celem opublikowania Reklamy na stronie internetowej - <https://wil.org.pl/> lub/i w Biuletynie Informacyjnym WIL Zamawiający przekazuje osobiście lub przesyła ZKM WIL podpisany oryginał Zlecenia Reklamy (za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pocztą). Działanie to jest także warunkiem publikacji Reklamy.

5. W przypadku składania Zamówienia przez pośrednika (agencję reklamową, przedstawiciela, brokera, itp.), pośrednik zobowiązany jest na żądanie WIL do przedstawienia dokumentu uprawniającego do wykonywania przez niego czynności w imieniu Klienta/Reklamodawcy – w zakresie, co najmniej określonym w Zamówieniu. Pośrednik posiada prawa i obowiązki wynikające z niniejszego Regulaminu Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń, jak i z szczegółowego Zamówienia oraz ponosi odpowiedzialność tak jak jego Klient/Reklamodawca.

#### § 4

1. Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia Reklamy w terminie określonym w Zleceniu Reklamy wykonanej zgodnie ze Specyfikacją Techniczną przekazaną przez ZKM WIL.
2. W przypadku dostarczenia Reklamy nieodpowiadającej wymaganiom, Wielkopolska Izba Lekarska zastrzega sobie prawo według własnego uznania, do nieprzyjęcia niewłaściwie przygotowanych Reklam:
  - 1) jeżeli treść lub forma Materiałów reklamowych lub Reklamy jest sprzeczna z niniejszym Regulaminem,
  - 2) dostarczonych po terminie określonym w Zleceniu Reklamy,
  - 3) niezgodnych z profilem i wizerunkiem WIL,
  - 4) naruszających ogólnie przyjęte normy obyczajowe,
  - 5) sprzecznych obowiązującym prawem,
  - 6) zostały przygotowane niezgodnie z wymaganiami zawartymi w Specyfikacji Technicznej
  - 7) zamówienie dostarczone do ZKM WIL zostanie podpisane przez osoby nieupoważnione do reprezentowania Zamawiającego
  - 8) jeżeli brak jest możliwości publikacji Reklamy przez ZKM WIL w terminie wskazanym przez Zamawiającego
3. Wielkopolskiej Izbie Lekarskiej przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Zamówienia lub wstrzymania w części lub całości publikacji Reklamy, bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności wobec Zamawiającego. Prawo do odstąpienia od publikacji reklamy zastrzegają sobie wiceprezes odpowiedzialny za ZKM WIL wyznaczony przez Okręgową Radę Lekarską WIL oraz ZKM WIL.

4. Zamawiający jest zobowiązany do jak najszybszego skonsultowania projektu Reklamy lub Materiałów reklamowych z ZKM WIL celem ustalenia zgodności z profilem i wizerunkiem WIL.
5. ZKM WIL dokona oceny merytorycznej Reklamy w terminie 7 dni licząc od daty otrzymania projektu lub Materiałów reklamowych. Brak zastrzeżeń w tym terminie oznacza akceptację Reklamy.
6. W przypadku nieprzyjęcia projektu reklamy WIL może według własnego uznania zaproponować wykonanie poprawek i wyznaczyć Zamawiającemu dodatkowy termin na dostarczenie odpowiednio zmienionej Reklamy.
7. Zamawiający nieodpłatnie zezwala WIL na korzystanie materiałów reklamowych, w zakresie niezbędnym do wykonania Zamówienia
8. Dopuszcza się publikowania artykułów i tekstów sponsorowanych w Biuletynie Informacyjnym WIL. O ich kształcie, cenie i zasadach zamieszczania decyduje Wiceprezes Okręgowej Rady Lekarskiej WIL odpowiedzialny za ZKM WIL wyznaczony przez Okręgową Radę Lekarską WIL, we współpracy z tym zespołem.

## § 5

1. Za usługę wymienioną w Regulaminie zamieszczania reklam na stronie internetowej i w Biuletynie Informacyjnym WIL, Zamawiający zobowiązuje się zapłacić WIL wynagrodzenie, zgodnie z aktualnym Cennikiem ujętym w załączniku nr 1 dla Biuletynu Informacyjnego Wielkopolskiej Izby Lekarskiej oraz Załączniku nr 2 dla strony internetowej do niniejszego regulaminu, będącymi integralną częścią niniejszego regulaminu, stosownie do kalkulacji przedstawionej w zaakceptowanym Zleceniu Reklamy.
2. W przypadku Zlecenia obejmującego publikację Reklamy w kilku numerach Biuletynu WIL lub na kilka miesięcy WIL może udzielić zniżki - jej wysokość ustala wiceprezes odpowiedzialny za ZKM WIL wyznaczony przez Okręgową Radę Lekarską WIL i/lub ZKM WIL.
3. Za zamówioną Reklamę Zamawiający zobowiązany jest zapłacić ustalone wynagrodzenie po publikacji Reklamy, na podstawie wystawionej przez ZKM WIL faktury VAT, w terminie wskazanym na fakturze lub Zamówieniu. Termin płatności liczony jest od dnia wystawienia faktury.
4. Zamawiający upoważnia ZKM WIL do wystawiania faktur bez swojego podpisu.

## § 6

1. W przypadku zalegania przez Zamawiającego ze spłatą jakichkolwiek należności wobec WIL, WIL zastrzega sobie prawo do wstrzymania publikacji Reklam Zamawiającego, niezależnie do etapu ich realizacji, jak również może odmówić przyjęcia nowego Zamówienia, jak również odstąpić od Zamówienia w całości bądź jego części - do czasu uregulowania należności przez Zamawiającego.
2. W przypadku zmiany ceny po złożeniu Zlecenia Reklamy Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Zlecenia Reklamy bez ponoszenia konsekwencji. O tych zmianach Zamawiający zostanie stosownie wcześniej poinformowany przez ZKM WIL. W przypadku braku oświadczenia Zamawiającego o odstąpieniu od Zlecenia Reklamy w powyższym terminie uważa się, że Zamawiający wyraża zgodę na dokonaną zmianę ceny.

## § 7

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Zlecenia Reklamy wymagają - pod rygorem nieważności - formy pisemnej zaakceptowanej przez Strony.
2. Integralną częścią niniejszego Regulaminu jest Zamówienie oraz aktualnie obowiązujące Cenniki będące załącznikami Regulaminu.
3. W sprawach nieujętych w regulaminie decyzję podejmuje Wiceprezes Okręgowej Rady Lekarskiej WIL odpowiedzialny za ZKM WIL wyznaczony przez Okręgową Radę Lekarską WIL we współpracy z tym zespołem.

**Załącznik nr 1** do Regulaminu zamieszczania reklam na stronie internetowej i w Biuletynie Informacyjnym Wielkopolskiej Izby Lekarskiej.

**CENNIK REKLAM W BIULETYNIE WIELKOPOLSKIEJ IZBY LEKARSKIEJ  
WYDAWANEGO PRZEZ OKREGOWĄ RADEę LEKARSKĄ WIELKOPOLSKIEJ  
IZBY LEKARSKIEJ**

**1. MODUŁY RAMKOWE (wymiary w mm)**

1 moduł	85 x 27 lub 40 x 58 Do 220 znaków ze spacjami	<b>250 zł</b>
2 moduły	85 x 58 Do 500 znaków ze spacjami	<b>480 zł</b>

Podane ceny są cenami netto (należy doliczyć 23% VAT) i dotyczą reklam w postaci gotowej do druku.

**2. PEŁNE STRONY (wymiary w mm)**

II, III strona okładki	205x285	<b>4 000 zł</b>
Strona wewnątrz numeru	205x285	<b>2 500 zł</b>
IV okładka (zewnątrzna)	205x285	<b>6 000 zł</b>

Podane ceny są cenami netto (należy doliczyć 23% VAT) i dotyczą reklam w postaci gotowej do druku.

**3. ZWOLNIONE Z OPŁAT SĄ:**

- 1) nekrologi,
- 2) ogłoszenia lekarzy o poszukiwaniu pracy, wielkości 1/2 modułu podstawowego (40 x 27 mm).

**4. INNE FORMATY OGŁOSZEŃ:** np. banery pionowe, poziome – wycena indywidualna.

**5. UPUSTY CENOWE:**

- 1) powtórzenie w trzech kolejnych numerach: -5%,
- 2) powtórzenie w sześciu kolejnych numerach: -10%,
- 3) zamówienie całoroczne –15%.

## 6. WYMAGANIA TECHNICZNE DLA MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH

- 1) wszystkie materiały przyjmowane będą w formie elektronicznej,
- 2) rozdzielczość: 300 dpi,
- 3) kolorystyka CMYK,
- 4) plik w formacie PDF, TIFF, AI lub EPS

**Załącznik nr 2** do Regulaminu zamieszczania reklam na stronie internetowej i w Biuletynie Informacyjnym Wielkopolskiej Izby Lekarskiej.

### CENNIK REKLAM NA STRONIE INTERNETOWEJ WIELKOPOLSKIEJ IZBY LEKARSKIEJ

MODUŁ	Wymiar	Cena
A	960x300	1 700 zł/mies.
B	960x300	1 200 zł/mies.
C	350x500	1 200 zł/mies.
D	350x500	900 zł/mies.
E	350x500	900 zł/mies.
F*	1920x450	900 zł/mies.

\*baner rotacyjny, max 3 reklamy, zmiana 5 sek.

\* podane ceny są cenami netto, do których należy doliczyć właściwą stawkę podatku VAT

### Artykuł sponsorowany w aktualnościach na głównej stronie internetowej Wielkopolskiej Izby Lekarskiej

Cena 1 500 zł za tydzień (7 dni kalendarzowych) wyświetlania \*

\* podana cena jest ceną netto, do której należy doliczyć właściwą stawkę podatku VAT.